

Участь у конференціях

1. Голованова М. А. Удосконалення роботи університетів через самооцінювання на основі принципів САФ. 1-а Міжнародна науково-методична конференція "Модернізація вищої освіти та забезпечення якості освітньої діяльності". - 2019. - С. 52-54.
2. Голованова М. А. Вірусний маркетинг — сучасний тренд. XII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України» - 7-9 грудня 2017 р. м. Хмельницький Хмельницький національний університет, - 2018.
3. Голованова М. А. Психологічні аспекти ціноутворення / М. А. Голованова Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики: матеріали III Міжнар. наук.-практ. Конференції (28 квітня 2018 р.) – Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського, 2018. С.
4. Голованова М. А. Нейромаркетинг: сучасний погляд на споживача / М. А. Голованова // II Всеукраїнск. наук.-техн. конф. «Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод»: тези доповіді (19-21 квітня 2018 року).
5. Голованова М. А. Применение RFM-анализа для повышения удовлетворённости потребителей / М. А. Голованова // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. // редкол. : Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2018. – С. 370–371.
6. Давыдова И. О. Тенденции развития рынка тепличных овощных культур в Азербайджане/ И. О. Давыдова М. А. Голованова, С. Г. Гулиева // Актуальні питання економіки, управління та права: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 19 лютого 2018 р.): у 2 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч. 1. – 71 с. С. 43–44.
7. Голованова, М. А. Азербайджан в мировом рейтинге конкурентоспособности на рынке путешествий и туризма / М. А. Голованова, С. Джафарли // Актуальні питання економіки, управління та права: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 19 лютого 2018 р.): у 2 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч. 2. – 70 с. – С. 10–11.
8. Голованова М. А. Формирование запасов товаров на предприятиях мелкорозничной торговли на основе IT-технологий / М. А. Голованова, Ю. В. Матирко // Современные информационные технологии в экономике и управлении предприятиями, программами и проектами : тез. докл. на XIV науч.-практ. конф. Харьков, 29 сентября 2017 г. – Х. : Нац. аэрокосм. ун-т «Харьк. авиац. ин-т», 2017. – С.80–82.
9. Голованова М. А. Використання інноваційної логістики при оптимізації матеріальних потоків у будівельному комплексі / М. А. Голованова, М. М. Федоренко, З. В. Каменєва // Всеукраїнська науково-технічна конференція «Інтегровані комп'ютерні технології в машинобудуванні ІКТМ-2017» – Харків Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», 2017 – Том 3 – С. 220-222.
10. Голованова М. А. Проблемы и возможности использования алгоритмов распознавания образов в экспертных системах / М. А. Голованова, В. В. Третьяк // XXII Міжнародний конгрес двигунобудівників. Тези доповідей. . – Х. : Нац. аэрокосм. ун-т «Харьк. авиац. ин-т», 2017. – С.71.

11. Голованова М. А. Стратегии повышения конкурентоспособности предприятия в условиях дуополии / М. А. Голованова // Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі : Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, присвячена 50-річчю заснування ХДУХТ, 3 жовтня 2017 р. : [тези доп.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Х. : ХДУХТ, 2017. – С. 231–232.
12. Голованова М. А. Підходи до оцінювання споживчої задоволеності на ринку послуг / М. А. Голованова // Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі : Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, присвячена 50-річчю заснування ХДУХТ, 3 жовтня 2017 р. : [тези доп.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Х. : ХДУХТ, 2017. – С. 26–28.
13. Голованова М.А. Особливості факторів економічної ефективності агропромислового підприємства / М. А. Голованова, Н. В. Бондаренко // Інтегровані комп'ютерні технології в машинобудуванні ІКТМ-2016 : тези доп. Міжнар. наук.-техн. конф. – Т. 3. – Х. : Нац. аеро-косм. ун-т ім. М.Є. Жуковсько-го „ Харк. авіац. ін-т ”, 2016. С. 168-169.
14. Голованова М. А. Механизмы ценообразования на газ / М. А. Голованова, В. В. Бакуменко // Современные информационные технологии в экономике и управлении предприятиями, программами и проектами : тез. докл. на XIV науч.-практ. конф. Одесса, 8-14 сентября 2016 г. – Х. : Нац. аэрокосм. ун-т «Харьк. авиац. ин-т», 2016. – С.82-84.
15. Голованова М. А. Факторы конкурентоспособности авиакомпании на рынке грузовых авиаперевозок / М. А. Голованова, В. А. Мардахаев //Современные информационные технологии в экономике и управлении предприятиями, программами и проектами : тез. докл. на XIV науч.-практ. конф. Одесса, 8-14 сентября 2016 г. – Х. : Нац. аэрокосм. ун-т «Харьк. авиац. ин-т», 2016. – С.80-82.
16. Голованова М. А. Конкурентоспособность Украины в мировой индустрии путешествий и туризма / М. А. Голованова, З. В. Каменева, О. В. Яровой // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – № 24 (1196). – С. 8-16.(Фахове видання)
17. Голованова М. А. Застосування PERT-методики для визначення місткості ринку / М. А. Голованова // Маркетинг в Україні : тези доп. на XI наук.-практ. конф. (Київ, 17 – 18 грудня 2015). – К. : Українська асоціація маркетингу, 2015. – С. 20–21.
18. Голованова М. А. Розрахунок місткості національних та міжнародних ринків на основі норм споживання / М. А. Голованова // Сучасні виклики розвитку світової економіки «МСGE'2015» : тези доп. на IV Міжн. наук.-практ. конф. (Київ, 18 – 19 листопада 2015). – К. : ун-т Шевченка, 2015. –С. 227 – 231.
19. Голованова М. А. Интегрированная оценка конкурентоспособности промышленной продукции / М. А. Голованова // Економіка сталого розвитку: теоретичні підходи та практичні рекомендації : тези доп. на Міжн. наук.-практ. конф. (м. Кошице (Словакчина), 13-16 вересня 2015 р.). С. 24-
20. Голованова М. А. Особенности формирования себестоимости авиаперевозок / М. А. Голованова, И. А. Ахмедов, Актуальные проблемы управления бизнесом, предприятиями и проектами : тез. докл. на IX науч.-практ. конф. (Одесса, 14-18 сент.2015). – Х. : Нац. аэрокосм. ун-т «Харьк. авиац. ин-т», 2015. – С.139-140.