

Монографії:

1. Голованова М. А. Задоволеність клієнтів як фактор підвищення ефективності діяльності малих підприємств. Імперативи розвитку підприємства в контексті інноваційної економіки : кол. монографія. Київ, КНЕУ, 2019. С. 34–47.
2. Голованова М. А. Трансформація інструментарія маркетинга под впливом покоління Z. Сучасний економічний інструментарій прийняття ефективних економічних рішень : кол. монографія. Харків, ХАІ, 2019. С.76–109.
- 3- Голованова М. А. Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі : кол. монографія. Харків. Видавництво Іванченка І. С.2018. С. С. 90–102.