

Статті

1. Голованова М. А., Голованов Д. С. Застосування ланцюг Маркова для визначення місткості ринкових сегментів в умовах цифрової трансформації поведінки поколінь споживачів. Системи управління, навігації та зв'язку. Збірник наукових праць. 2019, № 3(55). С. 89–98.
2. Голованова М. А., Каменєва З.В. Лояльність клієнтів і метрики її вимірювання. Маркетинг в Україні. 2019. № 1. С. 43-45.
3. Golovanov M. A., Lebedchenko V. V. Using the economic and mathematical models for determining the market capacity. Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. 2018. № 1 (3). С.
4. Голованова М. А. Товарный ассортимент и удовлетворённость потребителей / М. А. Голованова // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. // редкол. : Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2018. – С. 268–280.
5. Голованова М. А. Конкурентоспособность Украины в мировой индустрии путешествий и туризма / М. А. Голованова, З. В., О. В. Яровой // Вісник НТУ «ХП». Серія: «Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства». – Х. : НТУ «ХП», 2016. – № 62 (11171). – С. 7–14.
6. Голованова М. А. Динамічне ціноутворення як інструмент задоволення потреб вузьких сегментів ринку / М. А. Голованова // Маркетинг в Україні - 2016. - № 6. - С. 23.
7. Голованова М. А., Вамболь В. В. Анализ экономических механизмов и инструментов регулирования природоохранной деятельности. East journal of security studies. - 2017. № 1.- С. 265-281.
8. Голованова, М. А. Можливість організації «дуального університету» в Україні / М.А. Голованова, С.М. Мельніков // Маркетинг в Україні, 2015. - № 5. – С. 69-70.
9. Голованова М. А. Оценка трудоемкости работ на ранних стадиях создания программного обеспечения / М. А. Голованова, Е. В. Надин // Системи обробки інформації. – Х. : Вид-во Харк. ун-ту повітряних сил ім. Івана Кожедуба, 2014. – № 8 (124) – С. 78–83.
10. Голованова М. А. Экономико-математическая модель оценки конкурентоспособности промышленной продукции / М. А. Голованова, З. В. Каменева, Э. В. Билошенко // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – Х. : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харк. авіац. ін-т», 2014. – № 3 (27) – С. 92–104.