

Посібники:

1. Инструментальные средства экономики и маркетинга. Модельный тренажер ms excel и maple: учебное пособие / Л. А. Филипповская, В. М. Вартамян, Е. С. Листровая, А. В. Артемова. – Харьков: Нац. аэрокосмический ун-т «ХАИ», 2013. -320 с.

2. Лістрова О. С. Маркетинговий менеджмент: учебное пособие / О. С. Лістрова, Л. О. Філіпковська, О. О. Матвієнко. – Харьков: Нац. аэрокосмический ун-т «ХАИ», 2014. - 88 с.

3. Інформаційно-управляючі системи та організації паралельних обчислень: навчальний посібник / С. В. Лістровий, О. С. Лістрова, М. А. Мірошник, за ред. С. В. Лістрового. – Харків: «Діса плюс», 2015, -324 с.

4. Філіпковська Л. О. Інформаційні технології в управлінні виробництвом і збутом продукції : навч. посіб. до практ. занять / Л. О Філіпковська ., О. С.Лістрова. - Харків : Нац. аерокосм. ім. М. Є. Жуковського «Харк. авіац. ін-т», 2017. – 54 с.

5. Федоренко М. М. Поведінка споживача : навч. посіб. / М. М. Федоренко, О. С. Лістрова, О. О. Матвієнко. – Харків : ХАІ, 2018. – 68 с.