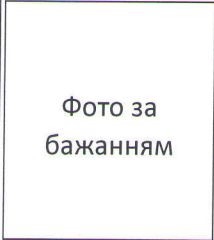




**Силабус навчальної дисципліни
«МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Спеціальність: 073 Менеджмент
Галузь знань: 07 Управління та адміністрування**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента з фахового переліку
Курс	1 (перший)
Семестр	1 (перший)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5 кредитів/150 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Вивчення теоретичних засад і набуття практичних навичок щодо орієнтованого на споживача управління діяльністю підприємства, що сприятиме формуванню у свідомості управлінця як саме повинно здійснюватися управління підприємством з точки зору максимально повного задоволення потреб споживачів цільових ринків.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на вивчення методів і механізму управління маркетинговою діяльністю підприємства, що дасть змогу майбутнім керівникам спрямувати управлінські дії на задоволення потреб і запитів споживачів цільових ринків
Чому можна навчитися (результати навчання)	За допомогою даного курсу можна навчитися: <ul style="list-style-type: none"> – проектувати ефективні системи управління організаціями; – планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; – мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. <p>організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</p> <ul style="list-style-type: none"> – вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання і уміння нададуть: <ul style="list-style-type: none"> – навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; – здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; – здатність генерувати нові ідеї (креативність); – здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу, синтезу; – здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; – здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; – здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; – здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом;

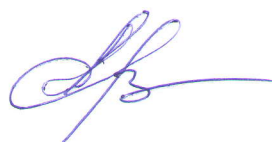
	– здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Вступ до дисципліни. Сучасний маркетинг: особливості і складові. Маркетингове управління. Маркетингові стратегії в сучасних умовах. Конкурентний аналіз і конкурентні стратегії. Організація служби маркетингу на підприємстві. Маркетинговий бюджет. Планування у маркетинговому менеджменті. Контроль у маркетинговому менеджменті. Види занять: лекції, практичні заняття Методи навчання: словесні, наочні, практичні Форми навчання: очна, дистанційна
Пререквізити	Знання з менеджменту та маркетингу, загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Пореквізити	Знання з маркетингового менеджменту можуть бути використані під час написання магістерської роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторії імпульсного корпусу, проектор, комп'ютери
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Модульний контроль, іспит
Кафедра	Менеджменту
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу
Викладач(і)	Бондарєва Тетяна Іванівна  Посада: доцент Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат технічних наук Профайл викладача: Тел.: (057) 788-46-02; +380502072929 E-mail: t.bondariewa@khai.edu Робоче місце: 304ім
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	https://mentor.khai.edu/course/

Розробник



Т. І. Бондарєва

Завідувач кафедри



А. В. Доронін