

1. Варталян В.М. Маркетингові методи ціноутворення. - Навч. посібн. з грифом МОН України (лист № 1 / 11-10075 від 02.11.10) / В.М. Варталян, М.А. Голованова, С.М. Мельніков - Х. : Нац. аерокосм. ун-т «Харьк. авіац. ін-т», 2011. –275 с.
2. Мельніков С.М. Маркетинг промислового підприємства: навч. посіб. / С.М. Мельніков, Е.А.Воляк. – Х. : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харк. авіац. ін-т», 2015. – 125с.
- 3.Мельніков С.М. Міжнародний маркетинг: навч. посіб. / Ігнатова Є.М., Мельніков С.М., Петрик В.Л., Голованова М.А. // Х. : Нац. аерокосм. ун-т «Харк. авіац. ін-т», 2011. – 120 с.
4. Мельніков С.М. Економіка праці та соціально-трудоі відносини: контрольні запитання до практичних занять і завдання: навч. посіб. / С.М. Мельніков, В.С. Селіщев, О.С. Попов. – Харків: «ХАІ», 2015. – 84 с.
5. Мельніков С.М. Статистика в SPSS: навч. посіб. / В. П. Петрик, М. А. Голованова, С. М. Мельніков. // Х. : Нац. аерокосм. ун-т «Харк. авіац. ін-т», 2010. – 172с.
6. Варталян В. М. Методи ціноутворення: теорія і практикум: навч. посіб. ./ В. М. Варталян, м. А. Голованова , С. М. Мельніков – // Х. : Нац. аерокосм. ун-т «Харк. авіац. ін-т», 2010. – 224с.