

1. Мельников С.М. Вдосконалення методики оцінювання конкурентоспроможності інтернет-сайту
С.М. Мельніков, М.А.Голованова // Маркетинг в Україні. – К. :Українська асоціація маркетингу, 2014. –С. 20–21.
2. С.М. Мельніков., В.В. Петухова. О стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики-№4, 2014 с.53-62.