

1. Особенности брендинга на промышленном рынке. Всеукраїнська науково-технічна конференція «Інтегровані комп'ютерні технології в машинобудуванні» ІКТМ'2018. – Харків, ХАІ, 2018. – с. 7

2. Маркетинговые аспекты внедрения системы дуального образования в Украине. Всеукраїнська науково-технічна конференція «Інтегровані комп'ютерні технології в машинобудуванні» ІКТМ'2017. – Харків, ХАІ, 2017. – с. 230-231