

Статті:

1. Безпарточний М. Г. Сервісна політика торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Вісник Хмельницького національного університету. – 2014. – №5. – С. 7-13.

2. Безпарточний М. Г. Вибір методів економічного аналізу оцінювання ефективності використання потенціалу торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Часопис економічних реформ. – 2014. – № 4 (16). – С. 70-75.

3. Безпарточний М. Г. Сучасні аспекти функціонування торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Вісник Одеського національного університету. – 2014. – № 3/2. Т. 19. – С. 12-16.

4. Безпарточний М. Г. Роль торговельних підприємств у задоволенні потреб споживачів / М. Г. Безпарточний // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту: Науковий журнал. Серія: економіка і менеджмент. Випуск 1 (14). – Черкаси: Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2013. – С. 155-166.

5. Безпарточний М. Г. Формування стратегії економічної безпеки торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Збірник наукових праць. Економічні науки. – Чернівці: Книги – XXI, 2014. – С. 115-124.

6. Безпарточний М. Г. Механізми формування сучасних організаційно-економічних форм господарювання торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки, вип. 25. – Кіровоград: КНТУ, 2014. – С. 294-300.

7. Безпарточний М. Г. Техніко-технологічна база торговельних підприємств: сучасний стан та напрями удосконалення / М. Г. Безпарточний // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування: Збірник наукових праць. Економічні науки. Випуск 3 (67). – Рівне: НУВГП, 2014. – С. 20-28.

8. Безпарточний М. Г. Основні напрями удосконалення нормативно-правової бази функціонування та регулювання діяльності торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Економічна стратегія і перспективи розвитку

сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. / [редкол.: О. І. Черевко (відпов. ред.) та ін.]. – Харків: ХДУХТ, 2014. – Вип. 2 (20). – С. 148-160.

9. Безпарточний М. Г. Формування ефективної цінової політики торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. – Вип. 7. – Ч. 2. – С. 122-125.

10. Безпарточний М. Г. Вплив інфраструктури ринку на діяльність торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Інноваційна економіка. – 2014. – № 5 (54). – С. 212-216.

11. Безпарточний М. Г. Private label як маркетинговий інструмент збільшення обсягів товарообігу торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. – 2014. – № 2 (7). – Т. 2. – С. 71-75.

12. Безпарточний М. Г. Використання кластерного аналізу при оцінці ефективності діяльності торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Торгівля, комерція, підприємництво: збірник наукових праць / [редакц. кол.: Апопій В. В., Куцик П. О., Шевчук В. О. та ін.]. – Львів: Львівська комерційна академія, 2014. – Вип. 17. – С. 24-27.

13. Безпарточний М. Г. Формування конкурентного середовища господарювання торговельних підприємств на споживчому ринку України / М. Г. Безпарточний // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка»: збірник наукових праць / Ред. кол. Черничко Т. В. (гол. ред.) та ін. – Мукачево: Видавництво «Карпатська вежа», 2015. – Випуск 1(3). – С. 61-67.

14. Безпарточний М. Г. Обґрунтування стратегій розвитку торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць; за ред.: М. І. Зверькова (голов. ред.) та ін. – Одеса: Одеський національний економічний університет. – 2015. – Вип. 1. – № 56. – С. 19-26.

15. Безпарточний М. Г. Розвиток регіонального споживчого ринку у системі ефективного функціонування торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Регіональна економіка. – 2015. – № 4. – С. 43-50.

16. Безпарточний М. Г. Обґрунтування сучасного інструментарію формування ефективної цінової політики підприємств роздрібно́ї торгівлі / М. Г. Безпарточний // Підприємництво і торгівля: збірник наукових праць. – Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2016. – Вип. 20. – С. 94-100.

17. Безпарточний М. Г. Витратний складник у стратегічному розвитку аграрних підприємств / М. Г. Безпарточний, Л. М. Березіна, Н. В. Баган / Проблеми системного підходу в економіці збірник наукових праць. – 2019. – Випуск 2(70). – С. 57-64.